

InSync

performance-маркетинг агентство · Україна (онлайн)

ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА

52 зі 100

Сайт швидкий і зрозумілий, але AI-асистенти вас не радять: 0 із 5 запитів, а Promodo і Performics названі в 4 із 5.

Сайт  86

Відкривається за 0,5 с, є https, мобільна версія, форма, клікабельний телефон і месенджери; слабе місце тільки в тому, що з першого екрана не видно, для якого бізнесу ви працюєте.

Google Карти й відгуки  —

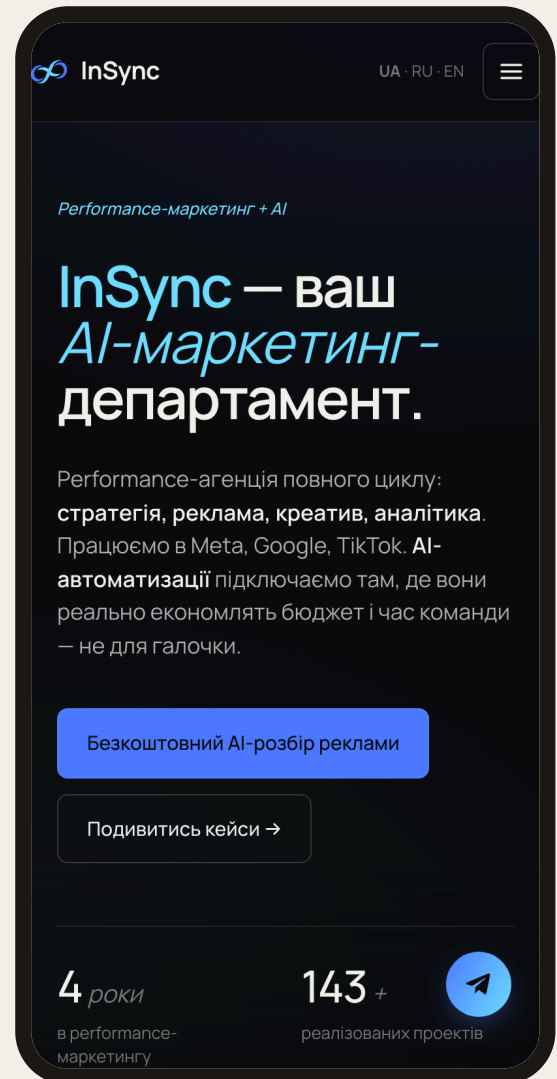
Картку Google Карт ми не бачили, тому не оцінюємо.

Instagram і соцмережі  —

На сайті є лише посилання на особисті Telegram та Instagram засновника, вмісту акаунтів у даних немає, тому не оцінюємо.

Видимість в AI  0

AI-асистент з веб-пошуком жодного разу не назвав вас у 5 відповідях на запити клієнтів, тоді як Promodo і Performics Ukraine з'явилися в 4 із 5.

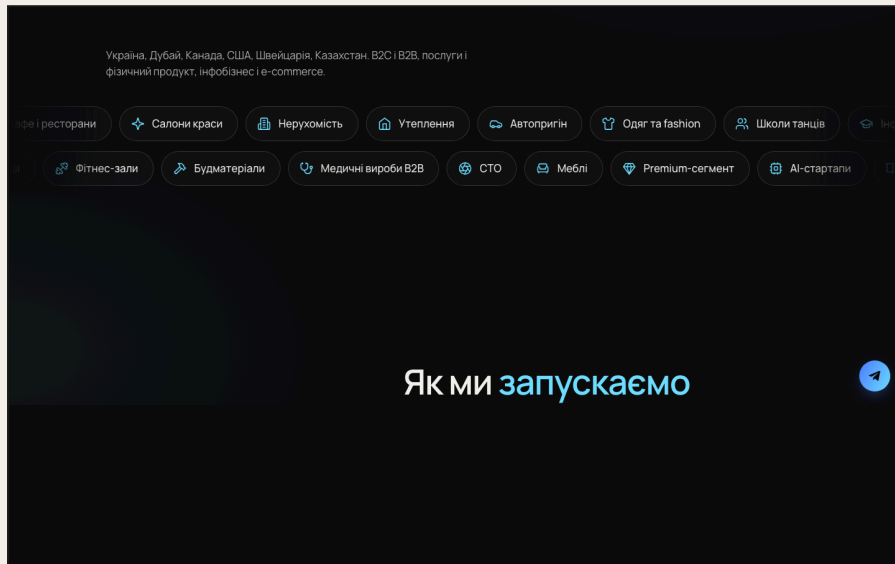


ТЕЛЕФОН

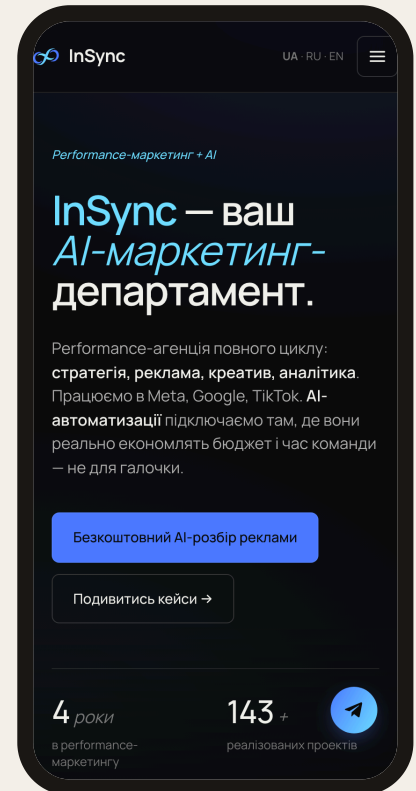
01

Перші 5 секунд

Що бачить клієнт, коли вперше відкриває вас



КОМП'ЮТЕР



ТЕЛЕФОН

- За 5 секунд зрозуміло, що це performance-агенція, яка працює в Meta, Google і TikTok та додає AI-автоматизації.
- Наступний крок очевидний: кнопки «Безкоштовний AI-розбір реклами» і «Отримати аудит», є форма та клікабельний телефон.
- Незрозуміло одразу, для якого бізнесу і розміру бюджету ви працюєте: перелік ніш і послуг опущений у нижню частину сторінки.

ШВИДКІСТЬ НА ТЕЛЕФОНІ

0.5 с

Головний блок з'являється за

0.3 МБ

Вага сторінки

90

Наш замір: телефон, повільний 4G

02

Чи називає вас AI

Ми поставили AI-асистенту з пошуком в інтернеті запитання, які ставлять ваші клієнти.
(Claude + веб-поиск)

Вас назвали в 0 з 5 відповідей

ЗАПИТ КЛІЄНТА	ВИ	КОГО НАЗВАЛИ
Яке маркетингове агентство в Україні краще обрати для запуску реклами в Meta та Google Ads? Хочу, щоб були реальні кейси і відгуки	ні	UAWC Agency, Excella PPC, Elit-Web, Panem Agency
Порадь performance-агентство, яке налаштовує таргетовану рекламу в Instagram і TikTok під ключ для малого бізнесу	ні	Voice Marketing, SkillROAS, Netpeak, Performics Ukraine
Скільки коштує ведення таргетованої реклами та Google Ads в Україні у 2026 році і до кого звернутися, щоб не злити бюджет?	ні	Netpeak, Performics Ukraine, Promodo, MixDigital
Підкажи агентство, яке вміє поєднувати рекламу з AI-автоматизацією і наскрізною аналітикою, щоб бачити окупність кожної гривні	ні	Netpeak, Performics Ukraine, MixDigital, Promodo
Витратив гроші на таргет у двох агентствах, а заявки дорогі й їх мало. Куди звернутися для аудиту реклами і як знайти, де зливається бюджет?	ні	Spilno, Adligator, Sol8, Atria

КОГО AI РАДИТЬ ЗАМІСТЬ ВАС

Promodo	Performics Ukraine	Netpeak	MixDigital	Ланет CLICK	Webpromo
---------	--------------------	---------	------------	-------------	----------

Де ви втрачаєте клієнтів

СИЛЬНО

AI-асистенти вас не знають

У 5 відповідях на запити клієнтів вас не згадано жодного разу. Називають Promodo, Performics Ukraine (по 4 рази), Netpeak, MixDigital (по 3), Ланет CLICK, Webpromo (по 2).

СИЛЬНО

Запит про аудит реклами проходить повз вас

На запит «куди звернутися для аудиту, якщо бюджет зливається» AI радить Spilno, Adligator, Sol8 та інших, хоча безкоштовний AI-розбір реклами у вас є на сайті.

СИЛЬНО

Ви продаєте GEO, а самі в AI-відповідях не з'являєтесь

На сайті є сторінки про GEO, llms.txt і оптимізацію під ChatGPT, але жоден із запитів не привів до вас. Це підриває довіру до послуги.

ПОМІТНО

Розмите ім'я бренду

На сайті одночасно «InSync», «InSync.agency» і ФОП із прізвищем власника, а люди пишуть ще й «Інсинк». AI складніше зібрати це в одну компанію.

ПОМІТНО

Контакти ведуть на особисті акаунти засновника

У контактах лише t.me/anton_tysiachnik та instagram.com/anton_tysiachnik, окремого акаунта бренду немає. Агенція виглядає дрібніше, ніж є насправді.

04

10 виправлень за пріоритетом

01

Привести назву бренду до одного вигляду

Оберіть форму «InSync» і додайте після неї «performance-маркетинг агенція». Використайте її однаково в title, футері (замість «© InSync.agency»), Telegram, Instagram і в підписі пошти.

AI і люди швидше зрозуміють, що «InSync», «InSync.agency» і «Інсинк» — це одна компанія.

Час

1 година

Ефект

сильний

02

Перевірити, що AI-боти можуть читати сайт

Відкрийте insync.com.ua/robots.txt і переконайтеся, що немає заборони для GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot. Потім відкрийте insync.com.ua/lms.txt: там мають бути один абзац про агенцію, список послуг, кейси і контакти.

Якщо robots.txt закриває AI-ботів, асистенти не побачать вашого сайту взагалі.

Час

15 хв

Ефект

середній

03

Додати на головну блок з відповідями на запити клієнтів

Додайте блок із заголовками-питаннями: «Яке агентство обрати для реклами в Meta та Google Ads», «Як зрозуміти, що бюджет зливається», «Як побачити окупність кожної гривні». Під кожним напишіть 3–4 речення і посилання на кейс або сторінку послуги.

AI цитує сторінки, де питання клієнта прямо збігається із заголовком.

Час

1 день

Ефект

сильний

04

Зробити окрему сторінку «Аудит реклами»

Створіть сторінку з заголовком «Аудит реклами: як знайти, де зливається бюджет». Додайте чек-лист із 5 типових місць витоку, опишіть, що саме перевіряє AI-розбір, і поставте кнопку «Отримати розбір».

Запит «де зливається бюджет» найближчий до вашої пропозиції, але його зайняли інші.

Час

1 день

Ефект

сильний

05

Показати на головній, де шукати ціни

Під блоком про роботу додайте 2–3 речення про те, з чого складається вартість (плата за ведення окремо від рекламного бюджету) і кнопку-посилання на сторінку «Маркетингові послуги».

Запит про вартість ведення реклами теж пройшов повз вас, хоча пакети описані на сторінці послуг.

Час

1 година

Ефект

середній

06 **Додати розмітку Organization**

Перевірте код головної в Rich Results Test. Якщо розмітки Organization немає, додайте JSON-LD з назвою, url, телефоном, поштою, засновником і sameAs зі своїми соцмережами.

Час
1 година
Ефект
середній

Структуровані дані допомагають пошуку й AI однозначно визначити компанію, контакти та засновника.

07 **Завести акаунт бренду в Instagram і додати його на сайт**

Створіть акаунт InSync, вставте шапку із розділу «Готові тексти», закріпіть 3 кейси. Замініть посилання на Instagram у футері та контактах на акаунт бренду.

Час
1 день
Ефект
середній

Зараз у контактах лише особисті сторінки засновника, а бренд виглядає без власного обличчя.

08 **Зібрати кейси й відгуки в одному місці з іменами**

Попросіть 3–5 клієнтів дозволу на ім'я або назву бізнесу. Опублікуйте блок: ніша, що було до роботи, що зробили, результат, скріншот кабінету. Посилання на нього поставте на головній.

Час
тиждень
Ефект
сильний

У першому запиті клієнт прямо просить «реальні кейси і відгуки», а AI радить тих, у кого вони видні.

09 **Створити картку на Google Картах і профілі в рейтингах агенцій**

Знайдіть «InSync» у Google Картах: якщо картки немає, створіть, вставте опис із розділу «Готові тексти». Потім заповніть профілі агенції в 2–3 українських каталогах і міжнародних рейтингах, з однаковою назвою і посиланням на сайт.

Час
тиждень
Ефект
сильний

AI бере назви агенцій зі сторонніх рейтингів і каталогів, а там вас, судячи з відповідей, не знайшли.

10 **Підкріпити або пом'якшити гучні твердження**

Біля кожного порівняння додайте джерело або конкретний приклад: який саме аналіз і за скільки годин ви зробили для якого клієнта. Якщо підтвердити нічим, переписіть на перевірений факт.

Час
1 година
Ефект
слабкий

Фрази «95% агенцій» і «аналітика глибша, ніж маркетолог зробить за місяць» не підтверджені, а клієнт після 2–3 агенцій уже недовірливий.

05

Готові тексти — копіюйте

ПЕРШИЙ ЕКРАН САЙТУ

Реклама в Meta, Google і TikTok, де кожна гривню видно в заявках

InSync — performance-агенція повного циклу: стратегія, креативи, реклама і наскрізна аналітика. Почніть із безкоштовного AI-розбору: за добу покажемо 3 місця, де витікає бюджет.

ШАПКА INSTAGRAM

Performance-маркетинг + AI | Meta, Google, TikTok | Покажемо, де зливається бюджет 📌
Безкоштовний AI-розбір реклами

ОПИС ДЛЯ GOOGLE КАРТ

InSync — українська performance-агенція, працюємо онлайн по всій Україні. Налаштовуємо і ведемо рекламу в Meta (Facebook, Instagram), Google Ads і TikTok Ads, будуємо наскрізну аналітику з інтеграцією CRM, впроваджуємо AI-автоматизації там, де вони економлять бюджет і час. Починаємо зі стратегії і з'ясовуємо, чому люди не купують, а не просто запускаємо оголошення. За 4 роки реалізували 150+ проєктів у 40+ нішах. Хочете перевірити свою рекламу? Залиште заявку на безкоштовний AI-розбір: протягом доби напишемо в Telegram 3 місця, де витікає бюджет, і що змінити цього тижня. Сайт: insync.com.ua. Телефон: +380 97 010 69 30.

РЕКЛАМНІ ОГОЛОШЕННЯ 1

Витікає бюджет на рекламі?

Безкоштовний AI-розбір: за добу напишемо в Telegram 3 місця, де реклама втрачає гроші, і що змінити цього тижня.

РЕКЛАМНІ ОГОЛОШЕННЯ 2

Реклама Meta, Google, TikTok

Performance-агенція InSync: стратегія, креативи, реклама й наскрізна аналітика. Ви бачите, скільки приносить кожна гривня.

РЕКЛАМНІ ОГОЛОШЕННЯ 3

Дорогі заявки після агенцій?

Знаходимо, чому люди не купують, і прибираємо бар'єри. Починаємо з розбору кабінету, сайту й посадкової. Залиште заявку на розбір.

Сьогодні за 15 хвилин

- Відкрийте insync.com.ua/robots.txt та insync.com.ua/lms.txt і перевірте, що AI-боти не заблоковані, а в [lms.txt](https://insync.com.ua/lms.txt) є опис агенції, послуги й контакти.
- Оберіть одну форму назви («InSync») і виправте її в футері сайту та шапках Telegram і Instagram.
- Знайдіть «InSync» у Google Картах: якщо картки немає, почніть створення і вставте опис із розділу «Готові тексти».

Хочете, щоб ми виправили це за вас?

Зберемо чернетку нового сайту на ваших даних і перепишемо тексти під заявки — за 48 годин, без дзвінків.

Замовити виправлення · \$49