

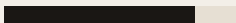
InSync

performance-маркетинг агентство · Україна (онлайн)

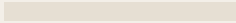
ОБЩАЯ ОЦЕНКА

48 из 100

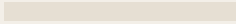
Сайт быстрый и убедительный, но AI-ассистенты не назвали вас ни в одном из 5 запросов — клиенты уходят к конкурентам.

Сайт  82

Сайт открывается за 0,5 с, есть https, мобильная версия, кликабельный телефон, форма и мессенджеры; слабее всего подтверждение результата отзывами и цифрами на главной.

Google Карты и отзывы  —

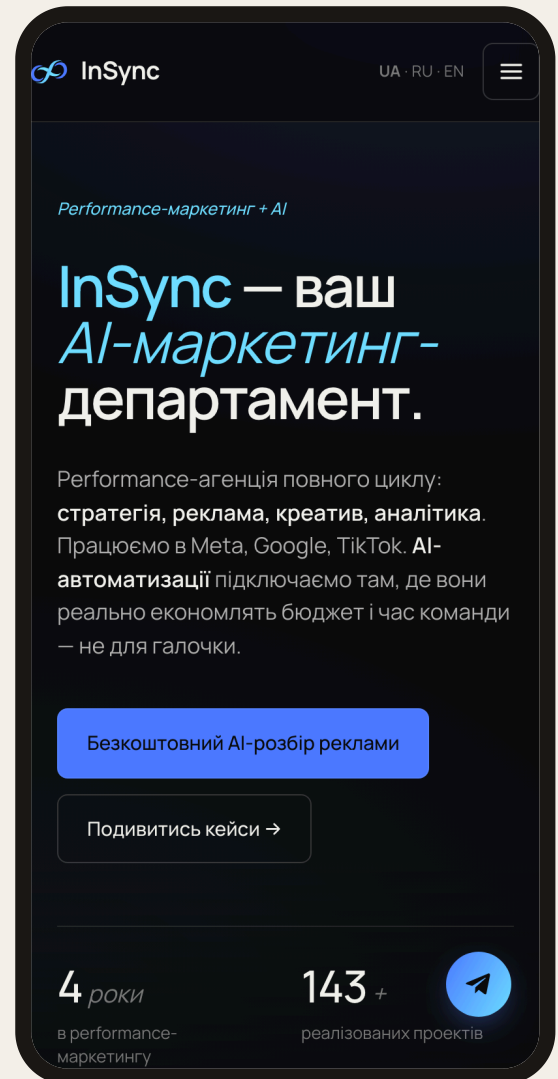
Карточку Google Карт мы не видели: ссылки на неё нет ни на сайте, ни в данных.

Instagram и соцсети  —

Соцсети мы не открывали: на сайте только ссылки на личные Instagram и Telegram основателя, отдельного профиля агентства не видно.

Видимость в AI  0

AI-ассистент с веб-поиском не упомянул InSync ни в одном из 5 запросов, а Promodo и Performics Ukraine названы в 4 из 5.

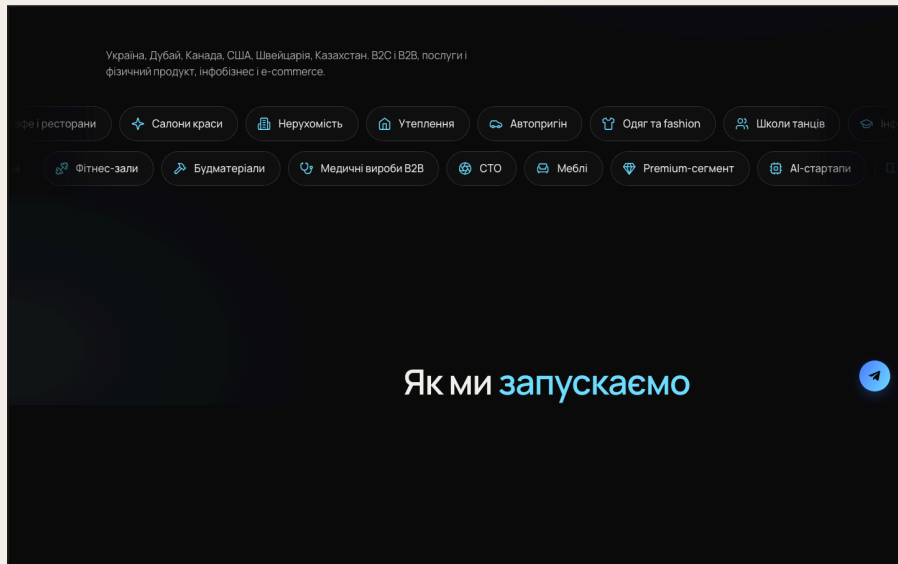


ТЕЛЕФОН

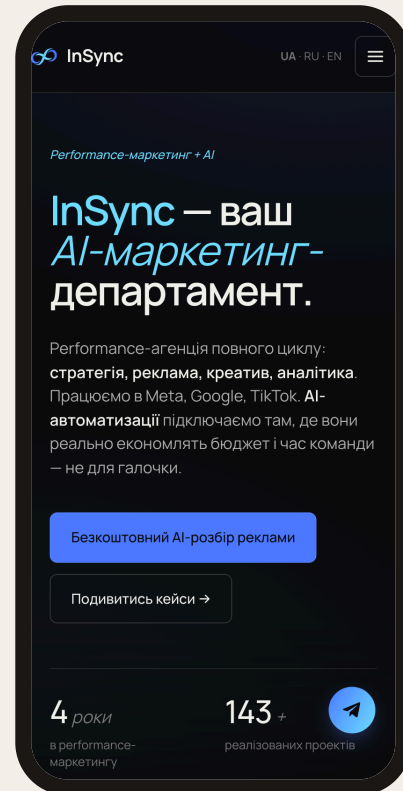
01

Первые 5 секунд

Что видит клиент, когда впервые открывает вас



КОМПЬЮТЕР



ТЕЛЕФОН

- За 5 секунд понятно, что вы агентство, которое ведёт рекламу в Meta, Google и TikTok и подключает AI.
- Понятен первый шаг: бесплатный AI-разбор рекламы за 2 минуты, ответ в Telegram в течение суток.
- Непонятно, почему выбирать именно вас: в тексте главной есть общие цифры (150+ проектов, \$200K+ бюджета), но нет отзывов клиентов и конкретного кейса с результатом.

СКОРОСТЬ НА ТЕЛЕФОНЕ

0.5 с

Главный блок появляется за

0.3 МБ

Вес страницы

90

Наш замер: телефон, медленный 4G

02

Называет ли вас AI

Мы задали AI-ассистенту с поиском в интернете вопросы, которые задают ваши клиенты. (Claude + веб-поиск)

Вас назвали в 0 из 5 ответов

ЗАПРОС КЛИЕНТА

ВЫ

КОГО НАЗВАЛИ

Яке маркетингове агентство в Україні краще обрати для запуску реклами в Meta та Google Ads? Хочу, щоб були реальні кейси і відгуки

нет

UAWC Agency, Excella PPC, Elit-Web, Panem Agency

Порадь performance-агентство, яке налаштовує таргетовану рекламу в Instagram і TikTok під ключ для малого бізнесу

нет

Voice Marketing, SkillROAS, Netpeak, Performics Ukraine

Скільки коштує ведення таргетованої реклами та Google Ads в Україні у 2026 році і до кого звернутися, щоб не злити бюджет?

нет

Netpeak, Performics Ukraine, Promodo, MixDigital

Підкажи агентство, яке вміє поєднувати рекламу з AI-автоматизацією і наскрізною аналітикою, щоб бачити окупність кожної гривні

нет

Netpeak, Performics Ukraine, MixDigital, Promodo

Витратив гроші на таргет у двох агентствах, а заявки дорогі й їх мало. Куди звернутися для аудиту реклами і як знайти, де зливається бюджет?

нет

Spilno, Adligator, Sol8, Atria

КОГО AI СОВЕТУЕТ ВМЕСТО ВАС

Promodo

Performics Ukraine

Netpeak

MixDigital

Ланет CLICK

Webpromo

03

Где вы теряете клиентов

СИЛЬНО

AI-ассистенты вас не рекомендуют

Из 5 запросов клиентов вас не назвали ни разу, а Promodo и Performics Ukraine встретились по 4 раза, Netpeak и MixDigital по 3.

СИЛЬНО

Ваш лучший оффер не попадает в ответы

На запрос «потратил деньги в двух агентствах, заявки дорогие, куда обратиться за аудитом» ассистент назвал Spilno, Adligator, Sol8 и других, а ваш бесплатный разбор рекламы не упомянул.

СИЛЬНО

Нет доказательств на главной

Клиенты просят «реальные кейсы и отзывы», а на главной в увиденном тексте только общие цифры; кейсы с результатами (475 заявок, 96 заявок) спрятаны на страницах ниш.

ЗАМЕТНО

Соцсети ведут на личные профили

В контактах сайта только Instagram и Telegram основателя, отдельного аккаунта агентства нет — часть клиентов не увидит ни ваших работ, ни регулярной активности бренда.

04

10 исправлений по приоритету

01

Вынести 2–3 кейса с цифрами на главную

Под первым экраном добавьте блок «Результаты» с кейсами, которые уже есть на сайте: «Будівництво B2B – 475 заявок, CPL \$2,8, бюджет \$1,3K за 2 месяца» и «Медвироби B2B – 96 заявок, CPL \$1,95 за 10 дней». У каждого кнопка «Читати кейс».

Клиент сразу видит результат, а не общие слова про 150+ проектов.

Время

1 час

Эффект

сильный

02

Добавить FAQ с разметкой FAQPage на страницы услуг и цен

На странице услуг под таблицей цен сделайте блок из 6 вопросов: «Скільки коштує ведення реклами», «Чим агентство відрізняється від фрілансера», «Що робити, якщо заявки дорогі». Ответ в 2–3 предложения с цифрами со страницы. Попросите разработчика добавить разметку schema.org FAQPage.

AI-ассистенты и поиск забирают готовые ответы на вопросы вроде «скільки стоить таргет в 2026».

Время

1 час

Эффект

сильный

03

Собрать и показать отзывы клиентов

Напишите 5 клиентам с хорошим результатом и попросите 3–4 предложения: что было до, что стало, чем довольны. Добавьте имя, нишу и ссылку на профиль или сайт клиента (с разрешения).

Разместите блок сразу после кейсов на главной.

Первый запрос клиентов прямо просит «реальные кейсы и отзывы»; без них вам сложнее и в выдаче AI, и в глазах владельца бизнеса.

Время

1 день

Эффект

сильный

04

Переписать страницы так, чтобы ответ был в первых двух абзацах

Возьмите статьи «Як обрати агентство» и «Безкоштовний AI-розбір реклами». В начале каждой добавьте прямой ответ на 2–3 предложения: «Якщо ви злили бюджет у двох агентствах, почніть з аудиту: перевірте кабінет, посадкову сторінку і відстеження заявок. InSync робить такий розбір безкоштовно».

Ассистенты цитируют страницы, где ответ на вопрос стоит в самом начале.

Время

1 день

Эффект

сильный

05	Попасть в рейтинги и каталоги агентств Заполните профиль агентства на Clutch и в украинских каталогах и рейтингах агентств, которые выдаёт поиск по запросу «рейтинг performance агентств України». Везде одно название «InSync», сайт insync.com.ua, 2–3 кейса и отзывы из предыдущего пункта. Ассистенты берут списки агентств из рейтингов и подборок; пока вас там нет, вас не называют.	Время неделя Эффект сильный
06	Заменить заголовок первого экрана Вставьте заголовок и подзаголовок из раздела «Готовые тексты» на главную; кнопку «Безкоштовний AI-розбір реклами» оставьте на первом экране. Сейчас заголовок говорит, кто вы, а клиент хочет понять, что получит.	Время 15 мин Эффект средний
07	Создать карточку Google Business Profile На business.google.com создайте профиль, выберите категорию «Маркетинговое агентство», включите «Зона обслуживания» — Украина, адрес скройте. Описание возьмите из раздела «Готовые тексты», добавьте сайт, телефон и 5 фото работ. Карточка даёт ещё одну точку, где вас находят и где можно собрать отзывы; для онлайн-агентства она настраивается без публичного адреса.	Время 1 час Эффект средний
08	Завести отдельный Instagram агентства Создайте аккаунт InSync, вставьте шапку из раздела «Готовые тексты», выложите 3 кейса карточками и закрепите их. Затем замените ссылку на Instagram в футере сайта. Сайт сейчас отправляет клиентов в личный профиль основателя, а не в бренд.	Время 1 день Эффект средний
09	Опубликовать экспертный материал на внешней площадке Напишите одну статью «Как найти, где зливается рекламный бюджет: 5 проверок» на основе вашего AI-разбора и опубликуйте на DOU или vc.ua с подписью «Антон Тисячнік, засновник InSync» и ссылкой на сайт. Упоминания вашего бренда на сторонних сайтах повышают шанс, что ассистент назовёт вас в ответе.	Время неделя Эффект средний
10	Повторить замер через 4 недели Задайте ассистенту с веб-поиском те же 5 вопросов, что в этом разборе, и запишите, в скольких из них назвали InSync и кого назвали вместо вас. Нужно увидеть, сдвинулись ли упоминания после правок.	Время 15 мин Эффект слабый

05

Готовые тексты — копируйте

ПЕРВЫЙ ЭКРАН САЙТА

Заявки з реклами, які ви можете порахувати до гривні

Meta, Google і TikTok разом із наскрізною аналітикою та AI. Залиште заявку на безкоштовний розбір вашої реклами — і протягом доби отримаєте в Telegram 3 місця, де витікає бюджет.

ШАПКА INSTAGRAM

Performance-маркетинг + AI. Meta, Google, TikTok. 150+ проєктів у 40+ нішах. Безкоштовний AI-розбір реклами 📌

ОПИСАНИЕ ДЛЯ GOOGLE КАРТ

InSync — українська performance-агенція. Налаштовуємо і ведемо рекламу в Meta (Facebook та Instagram), Google Ads і TikTok під ключ: стратегія, креативи, запуск, оптимізація, наскрізна аналітика та інтеграція з CRM. Додатково впроваджуємо AI-автоматизації там, де вони реально економлять бюджет і час команди. За плечима 4 роки в performance-маркетингу, 150+ проєктів у 40+ нішах. Працюємо з бізнесом по всій Україні онлайн. Починаємо з безкоштовного AI-розбору реклами: проходимо кабінет, сайт або Instagram і протягом доби пишемо в Telegram, де витікає бюджет і що змінити цього тижня. Звіти — щотижня, людською мовою. Напишіть нам або залиште заявку на insync.com.ua.

РЕКЛАМНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ 1

Аудит реклами за добу

AI-агент пройде ваш кабінет, сайт чи Instagram і за добу напише в Telegram 3 місця, де витікає бюджет. Безкоштовно, 2 хвилини на форму.

РЕКЛАМНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ 2

Заявки дорогі?

Знайдемо чому

Були в 2–3 агенціях, а заявок мало? Покажемо, де зливається бюджет у Meta і Google, і що змінити цього тижня. Залиште заявку на безкоштовний розбір.

РЕКЛАМНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ 3

Реклама + аналітика під ключ

Meta, Google, TikTok, наскрізна аналітика і CRM в одній команді. Ви бачите, що приносить кожна гривня. Почніть з безкоштовного AI-розбору.

Сегодня за 15 минут

- Напишіть 5 клієнтам із хорошим результатом і попросіть відгук на 3–4 речення з дозволом показати його на сайті.
- Задайте AI-асистенту з веб-пошуком ті самі 5 запитів із цього розбору і збережіть відповіді — це ваша точка відліку.
- Створіть Instagram-акаунт агенції, вставте шапку з розділу «Готові тексти» і замініть посилання в футері сайту на нього.

Хотите, чтобы мы исправили это за вас?

Соберём черновик нового сайта на ваших данных и перепишем тексты под заявки — за 48 часов, без созвонов.

Заказать исправление · \$49